

PUBLICIDAD DIGITAL II

ACTIVIDAD 1 - UVA ZERO. CAMPAÑA EN GOOGLE ADS

Para la estrategia de **palabras clave** que nos de mayor alcance elegiremos esta lista de palabras:

Porque guardan relación con el nombre de la marca "Uva Zero" elegiremos estas palabras:

- Uva zero
- Uva cero
- Botella vino uva

Porque son conjuntos de palabras generales para la búsqueda de un vino:

- Vino español sin alcohol
- Marcas de vinos sin alcohol
- Vino sin alcohol de calidad
- Bebidas sin alcohol

Porque son variedades de la palabra cero, es decir, hacen referencia al bajo grado en alcohol:

- Vino sin alcohol
- Vino cero
- Vino light
- Vino bajo en alcohol
- Vino de uva sin alcohol
- Vino sin
- Vino desalcoholizado
- Vino 0
- Vino 0/0
- Vino sin licor

Porque son variedades de vinos y se puede buscar si tienen una categoría sin alcohol:

- Espumante sin alcohol

- Vino blanco sin alcohol
- Vino tinto sin alcohol
- Champagne sin alcohol
- Cava sin alcohol
- Vermut sin alcohol
- Rosado sin alcohol
- Moscatel sin alcohol
- Tempranillo sin alcohol
- Vino joven sin alcohol

Porque son preguntas que la gente se puede hacer y están relacionadas con nuestro producto:

- Puede un vino no tener alcohol
- Existen vinos sin alcohol
- Hay vinos que no tienen alcohol
- Mejor vino sin alcohol
- Quien bebe vino sin alcohol
- Quien puede beber vino sin alcohol
- Los niños pueden beber vino sin alcohol
- Existe el vino ecológico sin alcohol
- Recetas con vino sin alcohol
- A que sabe el vino sin alcohol
- Donde puedo comprar vino sin alcohol
- Que beneficios tiene el vino sin alcohol

Otras marcas de vinos que pueden tener su variedad sin alcohol y pueden ser buscadas por lo que podemos usarlas como palabras clave para aparecer también en esas búsquedas, además de supermercados pues pueden vender muchas marcas a parte de la propia:

- Vino sin alcohol Carrefour
- Vino sin alcohol lidl
- La taberna sin vinos
- Lussory vinos
- Vinos petitceller
- Vinos bodegas maset

Porque pueden buscarlo desde países vecinos y no hablan el mismo idioma por lo que realizan la búsqueda usando la palabra vino en inglés (wine) o en italiano (vino) o en francés (vin), ya que estos últimos países también son muy conocidos por sus vinos:

- Spanish wine
- Wine without alcohol
- Wine Grapes spain
- Vino analcolico
- Vino spagnolo
- Vin sans alcool

Con esta lista de palabras clave, la concordancia más adecuada que deberíamos aplicar será: **CONCORDANCIA AMPLIA MODIFICADA**. La usaremos pues nos ofrece mayor conversión, al mostrar nuestro anuncio en más búsquedas, de este modo como la empresa es poco conocida saldrá más en el buscador y empezara a ganar reconocimiento, y con la ventaja frente a la concordancia amplia de que no pagaremos por clics que no sean interesantes para nuestra marca como por ejemplo si solo buscan alcohol o solo buscan las bodegas maset (marca de la competencia, sin especificar el tipo de producto), ya que contamos con un presupuesto algo reducido.

Ejemplo: +vino+sin+alcohol

- Dará igual si escriben, vino sin alcohol o si cometen faltas ortográficas como poner alcol o bino.
- No importara que pongan vinos o vino.
- Se mostrara aunque modifiquen el orden de las palabras, o añada algo entre medias: Carrefour vino sin alcohol o vino sin alcohol Carrefour o vino carrefour sin alcohol

Por último, algunas de las **palabras clave negativas**, es decir, de las palabras claves con las que segmentaríamos a los usuarios de forma que se evite que lleguen a usuarios fuera de nuestro público objetivo podrían ser:

- Gratis
- Peor
- menos sabor
- no recomendado