

CONTAD CONMIGO (ONG) - INSTAGRAM

RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL MES EN EL QUE FUI RESPONSABLE DE LA CUENTA

- INICIO 1 MAYO/FIN 2 JUNIO-

Según los datos recogidos a través de la aplicación de Instagram, con su función de Insight.

Seguidores iniciales - 200

Seguidores finales - 236 - **+16'2%**

- Cuentas alcanzadas 225, de las cuales 101 eran no seguidores. - **+57'3%**
- **+117%** de las cuentas interactuaron en el perfil
- 2.483 impresiones - **+244%**
- 169 visitas al perfil - **+482%**
- **+600%** toques en enlaces externos
- **+116%** en interacciones en reels
- **+688%** en interacciones en post.

CUEVAS DEL DIABLO (LUGAR TURISTICO) - INSTAGRAM

RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL MES Y MEDIO EN EL QUE FUI RESPONSABLE DE LA CUENTA

- INICIO 23 ABRIL/FIN 2 JUNIO-

Según los datos recogidos a través de la aplicación de Instagram, con su función de Insight.

Seguidores iniciales - 1447

Seguidores finales - 1468- **+0'6%**

- Cuentas alcanzadas 869, de las cuales 511 eran no seguidores. - **+67'7%**
- **+30'1%** de las cuentas interactuaron en el perfil
- 5.047 impresiones - **+29'6%**
- **+100%** en interacciones en reels
- **+30'2%** en interacciones en post.

CUARTERO AGURCIA (AGENCIA MARKETING) - TIKTOK

RESULTADOS OBTENIDOS DURANTE EL MES Y MEDIO EN EL QUE FUI RESPONSABLE DE LA CUENTA

- INICIO 23 ABRIL/FIN 2 JUNIO-

Según los datos recogidos a través de la aplicación de TikTok.

Seguidores iniciales - 1273

Seguidores finales - 1284- +10'6%

- 424 Visualizaciones de perfil +207'2%
- 20K visualizaciones de videos +307'2%
- 848 me gustas +501'4%
- 15K espectadores únicos +307'7%
- 51 veces compartido +920%